

¹Essity Belgium NV, Berkenlaan 8B, 1831 Machelen, België; Essity Belgium NV kan beroep doen op de [hier](#) genoemde gelieerde Essity-ondernemingen.

²We gebruiken de persoonlijke gegevens die u invoert in dit formulier, evenals de daarvan afgeleide informatie zoals contactgegevens, aankoopgeschiedenis, productinteresses en -ervaringen, en mogelijk gevoelige gezondheidsgegevens, zoals eetgewoonten, lichamelijke activiteit en algemene levensstijl, zwangerschap, incontinentie, menstruatie gerelateerde gegevens en vruchtbaarheid.

³De personalisatie van websites en marketing op basis van uw interesses houdt in dat uw Essity-[multibrand](#)profiel wordt aangemaakt, aangevuld en geëvalueerd op basis van uw gegevens, om uw interesses te begrijpen en inzichten te halen uit geaggregeerde gegevens.

⁴Gelieerde Essity-ondernemingen staan [hier](#) vermeld.

⁵Marketingpartners omvatten Meta (waaronder Facebook, Instagram), Google (waaronder YouTube), TikTok en anderen, zoals nader [hier](#) beschreven.

⁶Gepersonaliseerde marketing verwijst naar websites en marketing van gelieerde Essity-ondernemingen en marketingpartners die worden gepersonaliseerd op basis van uw interesses; voor gelieerde bedrijven omvat dit het aanmaken, aanvullen en evalueren van uw Essity-[multibrand](#)profiel op basis van uw gegevens, om uw interesses te begrijpen en inzichten te halen uit geaggregeerde gegevens. Voor marketingpartners omvat dit het personaliseren van advertenties op hun platforms op basis van uw Essity-gerelateerde interesses.

⁷Personalisatie van e-mails gebeurt met uw toestemming voor het gebruik van persoonlijke gegevens, indien nodig ook gevoelige gezondheidsgegevens, om marketing op uw interesses af te stemmen.

⁸De gepersonaliseerde e-mails worden verstuurd door Essity Belgium NV.

⁹Essity-merken staan [hier vermeld](#).

¹⁰Interactie met gepersonaliseerde e-mails omvat het volgen van uw gebruiksgedrag (zoals het openen van een e-mail of het klikken op links in een e-mail) met behulp van ingesloten scripts. Dit wordt gedaan om de personalisatie van de website- en marketing te verbeteren en kan mogelijk ook gevoelige gezondheidsgegevens betreffen.

¹¹Gepersonaliseerde marketing verwijst naar websites en marketing van Essity Belgium NV en gelieerde Essity-ondernemingen die zijn gepersonaliseerd op basis van uw interesses; dit omvat het delen, aanvullen en evalueren van uw Essity-[multibrand](#)profiel op basis van uw gegevens om uw interesses te begrijpen en inzichten te halen uit geaggregeerde gegevens.