

¹Essity Belgium SA, Berkenlaan 8B, 1831 Machelen, Belgique ; Essity Belgium SA fait appel, le cas échéant, aux entreprises affiliées d'Essity mentionnées [ici](#).

²Nous utilisons les données à caractère personnel que vous saisissez dans ce formulaire et les informations dérivées telles que les coordonnées, l'historique d'achat, les intérêts et expériences en matière de produits, ainsi que les données de santé potentiellement sensibles, telles que les habitudes alimentaires, l'activité sportive et le mode de vie en général, la grossesse, l'incontinence, les données liées aux menstruations et la fertilité.

³La personnalisation des pages web et du marketing en fonction de vos intérêts implique la création, l'enrichissement et l'évaluation de votre profil Essity [multimarque](#) à partir de vos données, afin de comprendre vos intérêts et de tirer des enseignements de données agrégées.

⁴Les entreprises affiliées d'Essity sont mentionnées [ici](#).

⁵Les partenaires marketing comprennent Meta (y compris Facebook, Instagram), Google (y compris YouTube), TikTok, et d'autres, comme indiqué plus en détail [ici](#).

⁶Le marketing personnalisé fait référence aux sites web et au marketing des entreprises affiliées d'Essity et des partenaires marketing, qui sont personnalisés en fonction de vos intérêts ; en ce qui concerne les entreprises affiliées, cela comprend la création, l'enrichissement et l'analyse de votre profil Essity [multimarque](#) à l'aide de vos données, afin de comprendre vos intérêts et de tirer des enseignements des données agrégées. En ce qui concerne les partenaires marketing, cela comprend la conception d'annonces sur leurs plates-formes en fonction de vos intérêts liés à Essity.

⁷La personnalisation des e-mails est effectuée avec votre consentement à l'utilisation de données à caractère personnel, y compris, le cas échéant, de données de santé sensibles, afin de personnaliser le marketing selon vos intérêts.

⁸ Les e-mails personnalisés sont envoyés par Essity Belgium SA.

⁹Les marques Essity sont répertoriées [ici](#).

¹⁰L'interaction avec des e-mails personnalisés implique le suivi de vos comportements d'utilisateur (comme par exemple l'ouverture d'un e-mail ou le clic sur des liens dans un e-mail) à l'aide de scripts intégrés dans le but d'améliorer la personnalisation du site web et du marketing, et peut éventuellement concerner des données de santé sensibles.

¹¹ Le marketing personnalisé fait référence aux sites web et au marketing d'Essity Belgium SA et des entreprises affiliées d'Essity, qui sont personnalisés en fonction de vos intérêts ; cela comprend le partage, l'enrichissement et l'analyse de votre profil Essity [multimarque](#) à l'aide de vos données, afin de comprendre vos intérêts et de tirer des enseignements des données agrégées.